AmYou
Publicidade

A **Amyou** publicidade respeita todas as diversidades, características e arquitetura de cada localidade, sempre visando a integração das marcas expositoras com o ambiente e a prestação de serviços ao público. Possui Infraestrutura, equipamentos e equipe com executivos de Marketing preparados para atender toda a linha OOH, buscando soluções e quebrando paradigmas para atender com excelência e respeito os seus clientes.

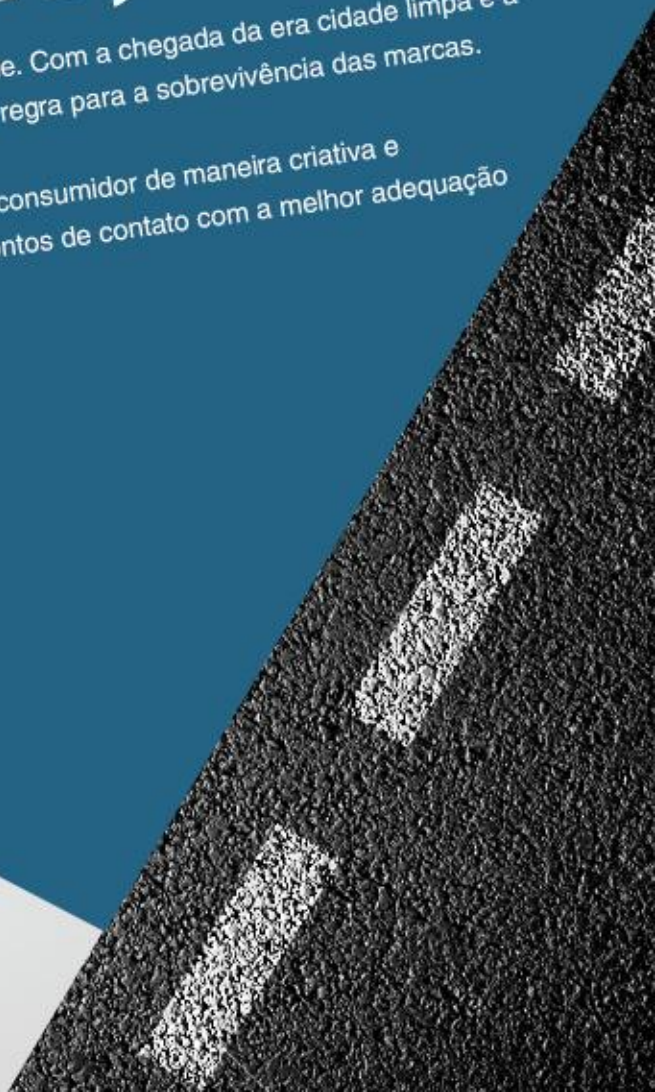
Amyou
Publicidade

Amyou
Publicidade
A Amyou Publicidade é uma empresa de mídia out of home com cobertura nacional e padrão de qualidade único.
Nossa equipe está altamente treinada para atender as necessidades do cliente, desde a criação, planejamento, fabricação de produtos, produção dos adesivos, projetos especiais, departamento operacional realizando a instalação, checking fotográfico e acompanhamento da campanha.
Temos um departamento de planejamento focado em identificar oportunidades em todo o país, analisar o mercado e recomendar a melhor oportunidade de mídia.

Mídia Out of Home, também conhecida como

mídia interior inteligente, é hoje um dos recursos que vêm tomando espaço na publicidade. Com a chegada da era cidade limpa e a constante mudança de comportamento dos consumidores, chamar a atenção virou uma regra para a sobrevivência das marcas.

Uma forma de se destacar é utilizar a estratégia de Mídia OOH para impactar o consumidor de maneira criativa e inovadora, com formatos tradicionais e projetos especiais em todos os pontos de contato com a melhor adequação ao seu público-alvo.



AmYou
Publicidade

Produção

Equipe constituída por profissionais especializados na busca de soluções técnicas para viabilizar os projetos desenvolvidos pelo departamento de arquitetura/design e pelos próprios clientes da Amyou.

Neste departamento são confeccionados os projetos técnicos de engenharia e estudo de estrutura dos equipamentos.

Toda a produção, instalação, manutenção e operação necessárias para viabilizar a concretização dos projetos da Amyou são realizadas por este departamento que conta com prédio próprio, veículos específicos e demais equipamentos.

Amyou
Publicidade

Checking

Efetuamos o Checking da campanha priorizando a qualidade do trabalho, através do acompanhamento de todo o processo operacional para a entrega do produto final.

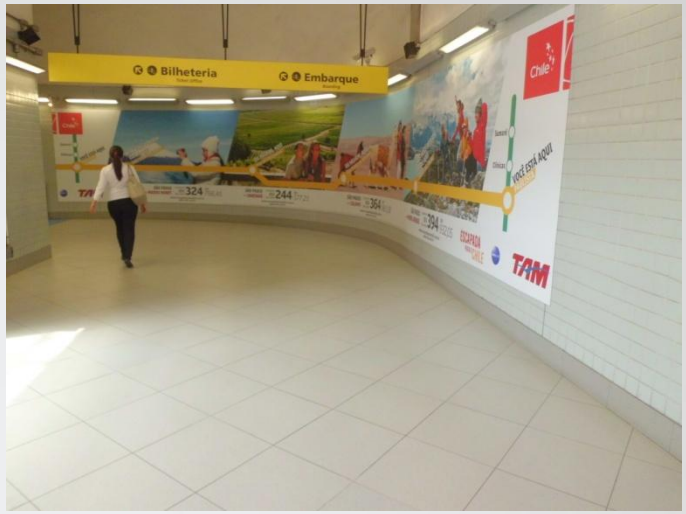
Pós Venda

O Pós Venda da Amyou é composto de relatório com fotos da campanha e localização exata de cada produto contratado.

Linha Amarela

É a primeira linha do Estado concedida à iniciativa privada. É também a primeira Parceria Público-Privada (PPP) do País.

Com 12,8 km de extensão e 11 estações, sendo 7 já em operação e outras 4 com previsão de inauguração para o final de 2015,
a Linha 4 — Amarela transporta atualmente 850 mil pessoas com previsão de atingir a marca de mais de 1 milhão de pessoas por dia.



Linha 4 - Amarela

Linha 4 - Amarela

Metrô

O Metrô da capital paulista opera 61,3 quilômetros de linhas e 55 estações (contando apenas uma vez as interligadas em duas linhas), é o quinto do mundo em densidade operacional, com 8,9 milhões de passageiros transportados por quilômetro de linha.

Todos os meses são transportados 116,9 milhões de pessoas nas estações do Metrô.

Recall:
Dos impactados pela mídia, 82% afirmam lembrar de alguma propaganda ou anúncio publicitário na Mídia Metrô.

Metrô

CPTM

A Companhia de Trens Paulistas Metropolitanos — CPTM, cobre 22 municípios incluindo a capital paulista através de 6 linhas e 89 estações.

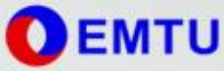
Integrada as linhas do Metrô e aos terminais da EMTU, a CPTM possibilita transferências nas estações Brás, Corinthians-Itaquera, Luz, Palmeiras-Barra Funda, Santo Amaro, Santo André-Prefeito Celso Daniel e Tatuapé.

São 76.7 milhões de passageiros por mês.

CPTM

Amyou Publicidade

EMTU



A Empresa Metropolitana de Transportes Urbanos de SP, a EMTU, atende uma área formada por três regiões: São Paulo (RMSP), Baixada Santista (RMBS) e Campinas (RMC).

A EMTU RMSP tem oito terminais com ônibus municipais e intermunicipais que liga a cidade de São Paulo à região do ABC paulista.

São aproximadamente 1.704.000 passageiros por dia.

CURSOS LIVRES, TÉCNICOS,
DE PÓS-GRADUAÇÃO E IDIOMAS
MULTIPLIQUE
SUAS CHANCES.
FAÇA SENAC.
SENAC
Santo André

EMTU

Aeroporto

A Rede Aeroportuária no Brasil é administrada pela INFRAERO (empresa pública nacional, vinculada à Secretaria de Aviação Civil), que é responsável por 63 aeroportos, transportando cerca de 178,8 milhões de passageiros por ano, aproximadamente 97% do movimento do transporte aéreo regular do Brasil.

Departamento Aeroviário do Estado de São Paulo — DAESP, responsável por 31 Aeroportos Públicos no interior do Estado de São Paulo. Ressalta-se que os Aeroportos de Congonhas, Campo de Marte e São José dos Campos não são administrados pelo DAESP, e sim pela INFRAERO. E três Aeroportos privatizados: Aeroporto de Viracopos, Aeroporto Internacional de Brasília e Aeroporto Internacional de Guarulhos.

Equipe constituída por profissionais que gerenciam, coordenam e administram a exploração comercial — publicidade e promoção — dos produtos autorizados pela Infraero e DAESP.

Aeroporto de Congonhas

Cartnew

O Cartnew é um singular veículo no Brasil presente no varejo supermercadista. Atua no PDV estimulando e incentivando a compra por impulso, influenciando a decisão final do cliente , potencializando a aquisição de bens e serviços.

Posicionado no apoio de mão dos carrinhos de compra, ele garante um impacto visual de aproximadamente 40 minutos.

Pesquisas comprovam que 75% dos compradores na Europa são a favor do veículo de mídia, que além de informar sobre novos produtos disponíveis no mercado, permite também veicular anúncios institucionais e promocionais.

Está presente nos seguintes Supermercados:

Carrefour (SP)
Verdemar (MG)
Bergamais
Bergamini

Amyou Publicidade

CartNew

Mídia Bandeja

O comportamento do consumo de mídia mudou. As mídias convencionais não exercem como antes o poder de mobilização para a absorção da mensagem, sendo necessário um grande esforço de freqüência para despertar e ativar os consumidores na retenção da lembrança e consumo da marca.

As marcas buscam o envolvimento, permeando o cotidiano de lazer, trabalho e entretenimento, através de várias plataformas de comunicação.

Analisamos o dia-dia de diversos targets criando alternativas que possibilitem uma abordagem diferenciada captando e despertando a percepção do público alvo à mensagem.

Amyou Publicidade

Divino Fogão – Shopping Eldorado / SP

Av. Sapopemba, 2.148 Vila Regente Feijó - Cep: 03345-000 São Paulo - SP Tel: 11 5090-1930 11 5041-6368
www.amyou.com.br